

Verbonden met Veldhoven

Waarom voel jij je verbonden met Veldhoven? En hoe? Daarom draait het in het boek 'Verbonden met Veldhoven', een initiatief van de gemeente Veldhoven, de Bibliotheek Veldhoven/VVV Veldhoven, Museum 't Oude Slot, Art4U, De Schalm en het Veldhovens Ondernemers Contact. Het boek verschijnt in 2015. Ditmaal delen supermarkteigenaren André en Joyce van Reijen hun gevoelens met de lezers van De Ahrenberger.

VELDHOVEN - "Tja, dat is een open deur voor ons: 'Verbonden met Veldhoven'. Op het moment dat je er als zelfstandig ondernemer voor kiest een supermarkt-onderneming te exploiteren, dan kan dat in onze optiek uitsluitend door verbinding aan te gaan met de gemeenschap waarin je dat gaat doen. Kern van onze onderneming is: AANDACHT. Het is niet voor niets dat we onze missie met dikke letters op een muur in de winkel hebben geschreven. Die missie luidt: 'Bij ons voel je de AANDACHT! Voor de

mensen, voor de producten, voor de winkelen voor onze omgeving! Wij geven meer. Wij zijn PLUS."

"Niet zomaar een zin met mooie woorden, maar een missie van waaruit alle activiteiten in ons bedrijf vertrekken. Dat wat we doen, toetsen we aan deze missie. Door op deze manier met

'VELDHOVEN... OM TROTS OP TE ZIJN'

je onderneming om te gaan ontstaat een uniek samenspel tussen klanten, medewerkers en wijkbewoners. Niet zelden worden onze mensen geroemd en gecompimenteerd om de wijze waarop ze met de ander omgaan."

"Onze verbondenheid met Veldhoven is ook door middel van diezelfde missie in beeld te brengen. En dat is geen trucje, het zit in de genen. Verbondenheid met mensen: onze medewerkers in de winkel, de klanten van die winkel. Verbondenheid met producten: naast het reguliere assortiment is de winkel, daar waar dat aanbod is, ook een podium voor lokale en unieke producten of voor lokale collega-ondernemingen. Lokaal ondernemerschap in optima forma. Verbondenheid met de winkel: we kiezen er bewust voor één winkel te exploi-



PLUS-ondernemers André en Joyce van Reijen. Foto: Bellus Imago, Kitty Faas-Baijens.

teren om op die manier de aandacht goed gefocust te hebben. Verbondenheid met de omgeving: we geloven in een bruisend lokaal verenigingsleven en dragen ons steentje bij door het steunen van een aantal verenigingen en instanties."

"Joyce en ik zijn niet geboren in Veldhoven. De dag dat we

met de onderneming zijn gestart, 28 juni 1998, is de dag waarop we ook verhuisd zijn naar Veldhoven. Inmiddels voelen we ons Veldhovenaar. Het voelt als ons dorp. Een dorp, met stadse trekjes, prachtig gelegen tussen de stad, waar de menselijke maat telt. Veldhoven... Om trots op te zijn!"

André (Antwerpen, 1966) en Joyce (Den Haag, 1967) van Reijen zijn vanaf 1987 actief in de supermarktbranche. Sinds 1998 als eigenaren van PLUS op de Dommelshei in Veldhoven. Dit jaar werd hun onderneming verkozen tot de beste supermarkt van Nederland. De jury sprak van 'de perfecte supermarkt waar letterlijk alles klopt' en kreeg kippenvel van de bevoegenheid van het duo. Het favoriete evenement van André en Joyce is de Samenloop voor Hoop, waarbij ze als sponsor intensief betrokken zijn.

EDUCATIEF CENTRUM
DE PARASOL

OOK IN 2014-2015:
**INBURGERINGS
CURSUSSEN**

EEN CURSUS OF WORKSHOP VOLGEN IN VELDHOVEN?

- Talen (Nederlands en 13 vreemde talen. Nieuw: Arabisch)
- Creatief (oa. keramiek, tekenen/schilderen, fotografie, glas-in-lood)
- Beweging & gezondheid (denk aan yoga, tai chi, massage, empowerment)
- Koken (diverse nieuwe workshops en mini-cursussen bijv. Indiaas-vegetarisch)
- Jongeren (bijv. typen, goochelen, striptekenen. Maar ook **huiswerkbegeleiding**)

Volledig aanbod en digitaal inschrijven: www.de-parasol.nl

EDUCATIEF CENTRUM
DE PARASOL

Van Aelstlaan 24
5503 BD Veldhoven
(040) 253 55 32
info@de-parasol.nl